

Navieras de Cruceros

1. LUJO



Regent Seven Seas Cruises

Recorridos:

Mediterráneo, Norte de Europa, Alaska, Asia, Sudamérica, vueltas al mundo.

Público:

Ultra lujo, viajeros 50+, alto poder adquisitivo, buscan todo incluido real (excursiones, bebidas, vuelos). Cliente cero fricción.



Ponant

Recorridos:

Polos (Antártida/Ártico), África, Asia, islas remotas, Mediterráneo alternativo.

Público:

Explorador sofisticado, europeo, alto nivel cultural. Busca destinos raros con confort.



Silversea

Recorridos:

Global total: desde Galápagos hasta Antártida, África, Asia, Mediterráneo.

Público:

Lujo clásico + expedición. Cliente exigente, viajero experimentado.



Scenic

Recorridos:

Expedición (Antártida, Ártico) + ríos europeos.

Público:

Lujo moderno, innovador, cliente que quiere "wow factor" (helicóptero, submarino).



The Ritz-Carlton Yacht Collection

Recorridos:

Caribe, Mediterráneo, itinerarios cortos y exclusivos.

Público:

Lujo lifestyle, más joven (35-55), cliente de hoteles 5 estrellas, no tradicional de crucero.



Seabourn

Recorridos:

Mediterráneo, Caribe, Alaska, expediciones.

Público:

Lujo elegante, cliente tradicional premium-alto que busca servicio muy personalizado.

2. PREMIUM



Oceania Cruises

Recorridos:

Europa, Asia, África, itinerarios largos con muchos puertos.

Público:

Foodies, viajeros culturales, +45, buscan destino más que entretenimiento.



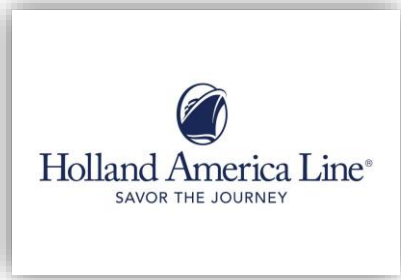
Princess Cruises

Recorridos:

Alaska (muy fuerte), Caribe, Mediterráneo, Japón.

Público:

Parejas adultas, familias tranquilas, cliente clásico americano.



Holland America Line

Recorridos:

Alaska, Europa, Caribe, Sudamérica.

Público:

Senior (50+), viajeros tranquilos, enfoque cultural.

3. CONTEMPORÁNEAS



Norwegian Cruise Line

Recorridos:

Caribe, Europa, Alaska, Asia.

Público:

Flexible, familias y parejas jóvenes. Concepto “freestyle” (sin formalidad).



MSC Cruises

Recorridos:

Caribe, Mediterráneo, Emiratos, Sudamérica.

Público:

Europeo/familiar, buen precio-calidad. Tiene segmento lujo (Yacht Club).



Royal Caribbean

Recorridos:

Caribe (core), Europa, Alaska.

Público:

Familias, multigeneracional, enfoque en entretenimiento (barcos destino).



Carnival Cruise Line

Recorridos:

Caribe principalmente, salidas cortas desde USA.

Público:

Jóvenes, grupos, ambiente festivo, precio accesible.

4. TEMÁTICAS



Celestyal Cruises

Recorridos:

Grecia, islas del Egeo, Turquía.

Público:

Cultural, itinerarios intensos, ideal primera vez en Grecia.

5. EXPEDICIÓN



Hurtigruten

Recorridos:

Fiordos noruegos, Antártida, Ártico.

Público:

Aventura real, menos lujo, más autenticidad.

(Ponant y Scenic también aplican aquí, ya explicados arriba)

6. FLUVIALES



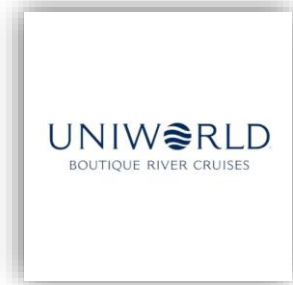
AmaWaterways

Recorridos:

Danubio, Rin, Sena, Mekong, Nilo.

Público:

Parejas +50, lujo relajado, enfoque cultural.



Uniworld

Recorridos:

Europa principalmente.

Público:

Ultra lujo boutique, diseño, cliente sofisticado.



Viking

Recorridos:

Europa, Asia, Egipto.

Público:

Adult only, cultural, muy fuerte en mercado americano.



Viva Cruises

Recorridos:

Europa (Danubio, Rin).

Público:

Más joven dentro del segmento fluvial, informal y moderno.